

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie materiałów video, foto oraz druk i montaż grafik w ramach kampanii społecznej Wrocław bez przemocy.

Zamówienia ma się składać z poniższych elementów:

1. Materiały wideo

- 1) spot reklamowy kampanii o długości 30 sekund
- 2) spot reklamowy kampanii o długości od 60 do 120 sekund
- 3) 8-14 spotów reklamowych kampanii o długości 15-20 sekund; każdy spot z jednym bohaterem – dzieckiem
- 4) materiał reportażowy z elementami making of/backstage'u spotu - kilkuminutowy materiał z warsztatów, z pokazaną zabawą/pracą/rozmową z dziećmi w tle, z wypowiedziami specjalistów/prowadzących warsztaty, z fragmentami gotowych filmików

Zakres usługi:

- przygotowanie scenariusza wg wytycznych Zamawiającego,
- zapewnienie miejsca realizacji spotów wraz ze scenografią, rekwizytami,
- realizacja,
- makijaż i stylizacja,
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w programie wizerunku osób w nich występujących oraz możliwość realizacji w ustalonych lokalizacjach,
- reżyseria,
- realizacja zdjęć,
- montaż,
- korekcja barwna,
- zapewnienie oryginalnej lub licencyjnej muzyki dostosowanej do przedmiotu zamówienia,
- udźwiękowienie,
- oprawa graficzna (animacje 2D i 3D),

- zapewnienie lektora,
- umieszczenie przygotowanej przez Zamawiającego planszy/grafiki/animacji,
- spoty zostaną wykonane zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym, z wszystkimi Wytycznymi dla dostępności treści internetowych zawartymi w załączniku do tej ustawy.
- stworzenie napisów w języku polskim, ukraińskim i angielskim w pliku Word i w formacie srt,
- digitalizacja – każda z produkcji będzie finalnie przygotowana i przekazana w wariantach formatów:
 - 4K 25 fps 3840x2160 h264 (50 mb)
 - FullHD 25 fps 1920x1080 h264 (20 mb)
 - DCP 25 fps (dla p.1),
- przekazanie Zamawiającemu wersji spotów bez napisów oraz z wgranymi napisami (w języku polskim, ukraińskim i angielskim),
- Wymagania sprzętowe:
 - kamera z możliwością zapisu 4 K (10 bitowe próbkowanie koloru 4:2:2) z optyką wymienną,
 - zestaw obiektywów (minimum 3 obiektywy o różnych ogniskowych),
 - zapis ujęć w 25 fps z opcją realizacji zdjęć slow motion (100 fps / 4K),
 - stabilizator obrazu do kamery,
 - sprzęt do ujęć ruchomych: slider kamerowy, kran kamerowy,
 - przynajmniej 2 profesjonalne microporty,
 - oświetlenie planu.
- Format: dla p.3: pion i poziom; dla p.1, 2 i 4: poziom,
- Realizacja: w co najmniej dwa dni zdjęciowe, w tym jeden we wskazanym miejscu (przedszkole) przez Zamawiającego,
- Zamawiający zapewnia bohaterów spotów,
- Pola eksploatacji: dla p.1 i 3: Internet, telewizja, kino; dla p.2 i 4: Internet, telewizja,
- Termin realizacji zdjęć: **do dwóch tygodni od daty podpisania umowy**
- Termin dostarczenia materiałów: **do trzech tygodni od daty podpisania umowy**

2. Spoty radiowe

Zakres usługi:

- produkcja 5-ciu 30-sekundowych spotu radiowego o treści spójnej ze spotami wideo, uzgodnionej z Zamawiającym, z wykorzystaniem głosu bohatera spotów oraz lektora, z przeczytaną informacją: „Materiał Urzędu Miejskiego Wrocławia”,
- termin dostarczenia: **do trzech tygodni od daty podpisania umowy**

3. Zdjęcia

Zakres usługi:

a) zdjęcia do przygotowania kreacji graficznej:

- zdjęcia wszystkich bohaterów pojedynczo (od 8 do 14 osób) po pięć ujęć każdego dziecka w pionie i w poziomie (twarz, popiersie, sylwetka),
- zdjęcia wszystkich bohaterów zbiorowo – 6 ujęć (stojące, siedzące) w poziomie,
- format JPG oraz RAW,
- rozdzielczość 300 dpi,
- spójne ze spotem wideo,
- termin dostarczenia zdjęć: **do 20 dni od daty podpisania umowy**

b) zdjęcia z planu:

- dostarczanie co najmniej 50 szt. (po 25 w pionie i poziomie)
- format JPG,
- rozdzielczość co najmniej 72 dpi,
- termin dostarczenia zdjęć: **do 21 dni od daty podpisania umowy**

4. Reklama na wiatkach przystankowych

Zakres usługi:

- wydruk 99 plakatów o wymiarach: 80*100 oraz 151 plakatów o wymiarach: 130*100 z przekazanych plików przez Zamawiającego,
- montaż i demontaż plakatów na 250 wiatkach przystankowych, zgodnie z przesłaną przez Zamawiającego listą wiat przystankowych,
- termin ekspozycji: start – **do 21 dni od daty podpisania umowy**, czas ekspozycji: 48 dni